



统一社会信用代码

12440300455754263T

事业单位法人年度报告书

(2024) 年度

单位名称



法定代表人

何军新

国家事业单位登记管理局制

《事业 单位 法人 证书》 登载 事项	单位名称	深圳艺术学校		
	宗旨和 业务范围	培养中专学历艺术人才，促进艺术事业发展， (音乐学/作曲与作曲技术理论/音乐表演/美术学 /艺术设计/舞蹈学/舞蹈编导)学科中专学历教育， 相关艺术专业培训		
	住 所	地址 1：深圳市福田区南园街道上步中路白沙岭 百花二路 16 号 地址 2：深圳市南山区南山大道 3930 号		
	法定代表人	何军新		
	开办资金	2659 万元		
	经费来源	财政核拨		
	举办单位	深圳市文化广电旅游体育局		
	资产 损益 情况	净资产合计（所有者权益合计）		
年初数（万元）		年末数（万元）		
29278.541746		28707.155741		
网上名称	深圳艺术学校	从业人数	213	
对《条 例》和 实施细 则有关 变更登 记规定 的执行 情 况	2025 年 3 月 14 日完成法定代表人变更，由“黄启成”变更为“何军新”。			



开展业务活动情况

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想以及习近平总书记关于教育强国和职业教育工作重要论述为指导，认真学习、领会、落实国家、省市相关职业教育文件精神，2024年，学校在深圳市文化广电旅游体育局的领导和关怀下，在学校班子的带领下，始终坚持目标导向、问题导向、结果导向，主动担当作为，扎实推进学校各项工作，教育教学取得了积极成效，年度开展业务活动如下：

一、主要工作

（一）加强学校党建工作，全面提升党建质量

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，狠抓组织与制度建设，健全党员学习教育的长效机制，努力提升学校党建工作水平；开展形式多样、内容丰富的组织生活，切实强化思想政治引领；根据学校双高建设任务目标，持续推进“凝核工程”“强基工程”“五进工程”三大党建工程，不断完善党群服务中心和党员先锋站，全面提升党建质量。

（二）抓好教学教研工作，着力赋能内涵发展

以立德树人为根本，以教育教学为中心，夯实教学管理工作，完善各项管理制度，教学管理“规范化”“精细化”“多彩化”；建立公平合理有效的绩效考核办法，规范各类课程建设与实施方案；完善学校课务、考务等管理制度，合理安排课程、课表与考试，保障学校教学的正常运转；抓好“两会两课”和教学质量分析等常规教研工作；搭建赛课平台，组织各类培训，依托科研促进教师内涵提升；探索融汇教研、科技教研和实践教研新路径。

（三）丰富学生管理抓手，提升德育工作实效

一是制度育人。应对学生管理出现的新情况新问题，不断修改完善学生管理的各项规章制度，确保学生管理工作有据可依、有章可循。2024年，学校对《学生奖惩条例》《学生奖学金条例》《学生宿舍管理条例》进行了修改调整；二是文化育人。学校常态开展毕业典礼、学生国防教育、学生田径运动会、周一艺术沙龙等丰富多彩的德育活动，同时以教育部“技能成才 强国有我”主题教育活动为主线，开展了“庆祝新中国成立75周年”“职教生读党报”等系列专题活动，班班响应，生生参与，形成纵横交错的德育网络，学生在文化沁润中自觉陶冶思想品德。三是心理育人。目前学生心理健康问题呈现发生率高、疾病化、低龄化的特点。对此，学校通过心理健康课、心理健康月等活动确保心理健康教育覆盖所有学生，同时加强人员培训，扩充心理健康教育队伍，培养教职工识别危机学生、应急处理危机的能力。四是重点关注重大风险领域的学生工作，如学生心理健康工作、防治校园欺凌工作以及学生网络文明素养和法治意识工作，确保学生管理无死角、有方法、出实效。

（四）有序落实规范管理，促进整体高效运行

制定明确的计划和目标，确保学校各部门统一方向，团结齐心。进一步完善学校管理制度，细化各部门的职责和职能，加强协调合作，避免重叠与冲突。明确各部门工作流程和细则，不断做好管理人员培训工

（五）提升要素配置水平，完善后勤服务保障

完善后勤管理规定，确保后勤管理和服



软件跟踪设备维护、维保等，切实利用先进科技手段提高后勤管理效率；规范管理各类合同，确保供应商交付的物资和服务质量符合学校的需求和标准。

（六）做好校园安全管理，安全工作成效显著

学校从应急演练、消防、食品、巡逻、防冲撞、人员排查到矛盾化解等多方面全方位保障校园安全稳定，在多个关键领域成效显著，为师生营造安全和谐的校园环境：全年组织 82 次应急演练，涵盖紧急避险、火灾逃生、反恐防暴等内容，参与师生 3100 余人次；开展各类安全培训 6 场，接受培训师生及后勤人员达 2000 余人次，切实提高了师生应对紧急情况的能力；定期维护更新消防器材，通过多种形式宣传消防知识且定期组织疏散演练；严格筛选食材供应商，规范食堂管理流程并联合检查；组织校园巡逻队全年巡逻 600 余次；组织班主任与宿管进行 4 次宿舍危险品排查；投入资金安装防冲撞设施并定期检测，联合各方力量排查重点人员并建立台账管理，建立纠纷矛盾排查化解机制，通过多种方式收集信息并安排专人处理。

二、工作亮点

2024 年，学校领导班子根据学校“十四五”发展规划和年度工作计划，全面提升教育教学质量和管理效能，取得了一些工作亮点——

（一）扎实推进双高建设，终期成果凸显

学校通过四年双高建设，办学条件得到进一步提升，师资队伍、国际合作、社会服务、“五金”建设等经验辐射全国。双高建设任务完成度以及资金投入均达 100%，产出 82 项标志性成果，其中国际级 9 项，国家级 28 项，省级 45 项，成为全国同行学校的标杆，为深圳社会主义先行示范区做出艺术职业教育品牌的先行示范。

（二）专业技能大赛摘金夺银，主题教育活动表现优异

学校学生凭借扎实功底在各类重量级专业赛事中屡获佳绩：2 月，获广东省职业院校技能大赛舞蹈表演赛项一等奖第一名；7 月，参加韩国首尔国际舞蹈比赛获得现代舞金奖、中国舞银奖以及组委会特别奖；10 月，代表深圳参加在上海举办的世界技能大赛获得金奖。2024 年深圳中职学校“技能成才，强国有我”主题教育活动推选 32 个优秀作品参加全国展播，学校有 10 个优秀作品入选，占比 31%，充分彰显学校高水平教育教学实力。

（三）对外交流与合作成果丰硕

2024 年学校与英国爱丁堡市以及香港演艺学院、比利时安特卫普皇家芭蕾舞学校签订合作协议，共享国际化优质教学资源，拓宽学校人才培养通道；访问德国、意大利、比利时，参加国际舞蹈艺术节演出及大师课，并推广学校研发的现代舞教材及教学标准；10 月至 12 月，组织举办了全国文化艺术职业院校对外交流在线课程与艺术作品遴选活动，运用数字化技术赋能对外交流与合作，在网络平台上展示成果。

（四）“双师型”师资队伍提质培优服务深圳文化发展

学校与深圳市文化广电旅游体育局联合申报 2023 年文旅部“双师型”教师提质培优项目，是广东省唯一入选的项目。教师们积极担纲行业骨干，发挥示范引领作用，服务区域文化经济发展，增强服务社会能力，成效显著，12 月顺利通过文旅部考核，完成结项工作。

（五）携手文化润疆，中西部协作优势互补

学校与新疆文化和旅游学校成功举办文化艺术职业院校育人成果展

示活动，13家官方媒体在33个平台对活动进行了宣传报道。文化和旅游部科技教育司、新疆维吾尔自治区文化和旅游厅专此致感谢信，给予高度评价，充分肯定学校为“文化润疆”战略实施做出了积极贡献。

三、2025年工作重点

2025年，学校坚持立德树人教育根本任务，顺应国家新质生产力发展，本着“创新为魂、实践为本、开放为旗、人才为核”的办学理念，在数字化时代背景下办好新质教育。以高质量发展为核心，深化产教融合、校企合作，认真抓好学校安全、招生、高考、心理健康、技能大赛等一系列常规教育教学工作。以赛促教、以赛促学，开展各学科师生技能提升活动，充分发挥对外交流与合作优质资源和良好基础的优势，积极服务国家战略和深圳区域文化发展需求，培养高质量艺术人才，办人民满意的学校。

根据学校中长期发展规划，2025年重点工作项目及目标聚焦在以下十个方面：

- 一是党建引领，做好思政工作；
- 二是压实责任，守牢安全生产红线；
- 三是齐聚资源，推动招生工作；
- 四是应对艺考改革，保证高考成绩；
- 五是狠抓教学教研，推动高质量发展；
- 六是五育并举，扎实做好学生工作；
- 七是加强内控管理，做好财务工作；
- 八是深化深港艺术教育交流与合作；
- 九是做好“咏春-武舞融合”特色课程专项工作；
- 十是深化开展“文化润疆”工作。

相关资质 认可或执 业许可证 明文件及 有效期	相关资质：事业单位法人证书 宗旨和业务范围：培养中专学历艺术人才，促进艺术事业发展，（音乐学/作曲与作曲技术理论/音乐表演/美术学 /艺术设计/舞蹈学/舞蹈编导）学科中专学历教育，相关艺术专业培训 有效期：自 2021 年 06 月 29 日至 2026 年 06 月 28 日 举办单位：深圳市文化广电旅游体育局 登记管理机关：深圳市事业单位登记管理局
绩效和 受奖惩及 诉讼投诉 情况	2024 年度，学校接受深圳市文化广电旅游体育局开展的绩效评价，评价结果为“B”；获颁深圳中华职业教育社 2024 年度优秀团体社员；无诉讼事项；共受理信访投诉件 26 件，已全部办结。
接受捐赠 资助及其 使用情况	2024 年度，学校并未接受任何捐赠资助。
事业单位 委托意见	兹委托登记管理机关公示我单位年度报告书。 法定代表人：何军新 公章：2025 年 3 月 28 日
举办单位 意见（含 保密审查 意见）	同意 公章：2025 年 4 月 29 日

填表人：饶 剑

联系电话：18565603603

报送日期：2025 年 3 月 28 日